

Till: Birgitta Ohlsson, vår konsumentminister.
Via: Pressekreterare Magnus Simonsson
magnus.simonsson@primeminister.ministry.se

KONSUMENTRÄTTIGHETER



BIRGITTA OHLSSON OM KONSUMENTRÄTTIGHETER

Europeisk marknadsekonomi behöver stärkta konsumenter

Publicerad: 2011-06-23 08:06, Uppdaterad: 2011-06-23 08:06

”Europeisk marknadsekonomi behöver stärkta konsumenter”

Jag citerar rubriken till Birgitta Ohlssons artikel på Newsmill idag. Detta rimmar dåligt med att den enda rent konsumentstyrda konsumentorganisationen **Sveriges konsumenter i Samverkan** inte beviljats statligt verksamhetsstöd, som beviljades under den socialdemokratiska regeringen. Det gör mig mycket besviken på Alliansen. Nu hotas **Sveriges konsumenter i Samverkan** av konkurs för i sammanhanget ynka 600 000 kronor.

Denna organisation har funnits sedan 1996 och har utvecklats till ett enastående viktig forum för att informera och aktivera oss konsumenter. Den leds av Bengt Ingerstam, en person med de kunskaper, den idealiteten, den förmåga och med det kontaktnät, nationellt och internationellt, som erfordras för att föra ut konsumentbudskap, något man svårligen ersätter. Detta är en **von unten** konsumentrörelse med en extremt kostnadseffektiv organisation, som till stor del baseras på ideellt arbete.

”Sveriges Konsumenter” som har beviljats 4 268 000 kr och med inflytelserika organisationer som LO, ABF och PRO som medlemmar, har väl också sin plats. Men det handlar om en **von oben** konsumentorganisation. ”Experter” som talar om för oss fåkunniga hur vi blir duktiga konsumenter. Låt dem syssla med lagar, avtal, konsumenträtt och EU-samarbete. Låt ”Råd och Rön” fortsätta med att hitta skillnader mellan olika dammsugare, bilbarnstolar eller TV-apparater. Men de stora och näralliggande frågorna som berör liv och hälsa är de som Bengt Ingerstam tar upp – om transfetter och tillsatser i maten, margarintillverkning, slammet på våra åkrar, om

kadmium i barnmaten, genmanipulerad mat, etc. Vilket forum skall ta upp detta om inte **Sveriges konsumenter i Samverkan** med sina medlemmar och sitt upparbetade förtroende? En konsumentupplysning som väcker och som leder till omvärdering och handling.

Att inte stödja denna organisation är en mycket dålig politik, om man säger sig stödja folkhälsan, om man tror på förebyggande friskvård, om man vill sänka sjukvårdskostnaderna.

Det är också dålig politik om man vill uppmuntra de frivilliga krafter som finns runt om i landet, där **Sveriges Konsumenter i Samverkan** utgör en knutpunkt för t.ex. studiecirklar.

En bra politik är att uppmuntra och stödja denna typ av verksamhet, som utför ett mycket viktigt arbete som få klarar av att utföra, därtill för en bråkdel av motsvarande ämbetsverkskostnad.

Margareta Lundström
Pensionerad Sjuksköterska